

傳福音給萬民聽

主升天前對門徒殷切所託「你們往普天下去，傳福音給萬民聽」、「你們要去，使萬民作我的門徒」（可十六15；太二八19）——言猶在耳，未能稍忘。時序續晉公元2019，主來時辰日近，「時間」壓迫著我們的「使命」，頗有時不我與之感，吾輩當珍惜生命、愛惜光陰，戮力以赴完成使命。

教會存在於世的使命，為要向世人宣揚基督救世福音與牧養主的群羊。近年雖因社會變遷，時代帶給教會許多的挑戰，對傳揚福音造成艱困與考驗，但我們依然要靠主堅強，愛主之心不可絲毫減少。福音真道雖已傳至世界五大洲，超過六十二個國家，但仍有多國的民未曾聽聞得救福音。單以臺灣地區368個鄉鎮市區，仍有許多地方為福音未得之地。這是福音最被渴求的年代，人性不變、罪性不變、需求不變，這時代人心空虛昏暗，亟需福音帶給人生命的更新。

為因應教會的時代使命，教會在宣牧事工上仍需持續加強，願與同靈共勉之：

2019年度臺灣總會「宣道聖工推展策略方針」，已經由全體「聖職人員會議」與「信徒代表大會」通過，此為新年度的宣道事工依據。其推展目標如下：

一. 加強全體信徒宣道意識

1. 推動宣道經驗交流研討：在各區或總會舉辦「宣道經驗交流與展望研討會」，分享各項宣道事工的經驗與交流研討。各教區、小區和教會根據可行的宣道策略，以積極的行動實踐宣道事工。
2. 鼓勵各教會舉辦宣道週，強化信徒宣道意識，教導如何落實福音宣道使命。
3. 積極推行引領全家歸主：全家信主是主的應許，教會當有計畫幫助、關懷未信的人，進行帶領歸真，俾使全家信主、全家蒙福。

二. 落實未得之地開拓

1. 落實開拓點宣道工作：教區應提出區內開拓點宣道計畫，招募福音同工，加強禱告；

規劃時間、地點來發送傳單、逐家佈道，一人一張傳單，一戶一刊物（或運用mp3播放器宣道與跟進）；定期舉開室內外詩歌佈道，啟動小詩班、樂器團加入宣道行列；視需求由宣道處成立「未得之地開拓小組」，協助教區開拓、訓練與跟進等福音工作。

2. 善用福音宣道平臺：善用社會資源，積極搭配「葡萄園社會關懷協會」、「棕樹文教基金會」、「醫療宣道福音團契」、「喜信福音團契」、「喜信生命體驗營」、校園「喜信社團」、「老人日托」、「樂齡學習」等等，依需求性建立各型宣道平臺，使福音普及深入社會各階層。
3. 出版《喜信》半年刊：針對宣道功能出版小刊物，內容有生命河邊（卷頭語）、奇異恩典（見證）、幸福家園（家庭、親子……）、禱告花園（聖經中的禱告）、大喜信息（福音信息）、生活觀察（社會小百科、社會訊息……）、涓滴成河（從故事中啟發道理軟性訴求）、雲端之上（媒體資源應用廣告）、LOHAS&LIFE（青少年見證文章）、真理探索（真理信仰辯正，教義真理）、細語我心（休閒生活生命內在觀察）、網路好YOUNG（警示迷惘的事）、清晨甘露（靈修小語，中、英文）、讀者回應、愛心活泉（宣道活動報導相片花絮），及道路真理生命（封底）。期請各教會善用並隨手發送。
4. 宣道處錄製與播出的影音產品：「心靈的游牧民族」（華語發音廣播）、「厝邊隔壁大家好」（閩南發音廣播）、「真光之聲」（華語發音影視）、「福音傳真」、「延伸神學課程」、「宣道事工訓練」、「日光美樂地」、「真耶穌教會真理簡介影片」、「福音與見證書籍」、「福音創作詩歌專集」、「福音媒體數位化檔案儲存硬碟製作發行」、「福音微電影」、「出版簡體字福音傳單與小冊」、「臺灣各教會3分鐘簡介」、「福音信仰生活專題短講影片」；豐富「TJC喜信網站」內涵與更新。這些諸多福音出版品與媒體文宣，提供全體教會與未得之地開拓跟進之需。

三. 開發訓用app宣道包

1. 因應平板電腦通訊普及：4G（5G）智慧型手機的時代已經來臨，app應用軟體

(Application software) 崛起，已融入民眾取得資訊生活的習慣，人們不再太依賴桌上型電腦，app的多功能性已經漸漸全時滿足了大部分使用者的資訊取得需求。上述福音出版品與媒體文宣已在陸續轉成app應用軟體，方便在手機和平板上使用。

2. 強化信徒基本信仰裝備自己：為節省經費，以自主能力研發與維護「訓用app宣道包」。計畫製作內容有華語、閩南語讀經、聖經要道影音課程與經文彙編、真道題要問答影音課程、教義百問百答、見證、福音、福音傳真集、心靈的遊牧民族、厝邊隔壁大家好、新真光之聲、五大教義影音課程、真耶穌教會簡介教義簡輯、宣道微電影、延伸神學課程等等。讓工人把福音帶著走，隨時隨地自我靈修學習，能輕鬆傳福音、跟進及便捷迅速分享真理信息。已陸續完成app供下載的有新真光之聲、我要讀經、福音小冊、靈糧集、福音講章集、聖靈月刊、我要去教會、我要去團契等。
3. 推廣本會宣道媒體：電視、廣播、網路、宣道app、影音數位檔mp4、mp3播放器資源等等的訓練與使用，以利傳福音和跟進慕道朋友，並積極的向未得之地撒下福音的種子。
4. 開發雲端福音真理資訊網：整合總會的人力、物力、財力可行的投入，積極的執行製作更多精緻優質的宣牧媒體，累積屬靈真理內涵的資源，搭配全球雲端伺服機制，成為華語福音真理資訊網絡，使之如飛在空中的天使，把永遠的福音傳給地上的民（啟十四6-7）。

四. 開發兒童及青少年網站

1. 佈道與跟進：為教會的兒童和青少年佈道活動結束後，建置真信仰追尋專區，方便跟進慕道者。此網站的設計內容皆以活潑、有趣為訴求，並製作兒童版的網路聖經函授課程與遊戲學習活動，供慕道者循序漸進認識聖經故事與得救的真教會。
2. 建立佈道與生命教育教案：提供兒童和青少年使用的出版品，與兒童佈道和生命教育教案，利用這網站的開發內容編輯成繪本、教案、文章、影音出版等，提供孩子與老師使用。

3. 以雙語製作，提升第二外語能力：讓學習聖經英文成為吸引慕道兒童的家長，更願意讓孩子使用本會的兒童網站。

4. 羊圈圈隨行網（[lf.joy.org.tw](http://joy.org.tw)）：此網的1.0版已經於2018年3月16日建置完成，並繼續每週更新網站資料，2.0版正在規劃進行中。

各教會應積極看重宣道事工的計畫與培訓，為教會培育優秀宣道人才，鼓勵信徒作好靈修，裝備自己；在黑暗世界作光作鹽將生命的道表明出來（腓二15-16），為福音作美好的見證。

結語

各教會應該要有具體策略與行動：

- 1.強化信徒宣道意識，加強宗教教育成效，培育優質的下一代；增強宣道意識，注重佈道實務訓練，使成合主使用的福音尖兵。
- 2.健全宣道機制，建立福音多元管道，鼓勵、培訓全體信徒熱心宣道，積極引人歸主。
- 3.強化宣道執行能力，總會各項策略方針有待教區、小區及各教會上下一線落實在各地宣道事工上。
- 4.善用教會建置之網站與製作之各種福音文字影音素材。
- 5.重視禱告期獲屬靈能力。興旺福音要從禱告開始——行動前禱告、進行中禱告、訂立禱告計畫、成立禱告團契。

真教會自建立以來在福音事工上各時期皆能屢獲佳果，引人歸主，這是神大能的明證。吾輩要在此應許上堅定信心，靠主同心，建立末世方舟。教會立於世界不但要抵擋罪惡、超越世界，更應積極入世，要引領時代、改造世界。我們當更加勉勵，同心協力，在既有美好的根基上更上層樓，讓福音使命代代相傳，永續經營；願神的恩典與大能常與我們同在同工。

